

Financieel verslag *ShopShop*

UITGAVEN

Huur

425 € (jan 2014)

850 € x 11 (feb-dec 2014) = 9.350 €

Water

20 € x 12 = 240 €

Elektriciteit

15 € x 12 = 170 €

Commercieel Kadaster

71,67 € x 12 = 860 €

Uitgaven inrichting winkelruimte

939,86 €

Huurwaarborg

1700 €

TOTAAL

13694,86

INKOMSTEN

Contrat de Quartier

3600 €

Opbrengsten praktijken en producten

Januari 0 €

Februari 32 €

Maart 53,24 €

April 154,88 €

Mei 72,6 €

Juni 214,6 €

Juli 101,35 €

Augustus 0 €

September 206,63 €

Oktober 54,2 €

November 119,81 €

December 37,5 €

Maandelijks bijdragen (door 10 winkeliers) voor huur vanaf april

April 730,12 €

Mei 812,40 €

Juni 670,40 €

Juli 783,65 €

Augustus 885 €
September 678,37 €
Oktober 830,80 €
November 765,19 €
December 847,50 €

Huurwaarborg

1700 €

TOTAAL
13350,24

SALDO

- 344,62 €

Een economisch-artistiek experiment

ShopShop was een experiment van een groep podiumkunstenaars om een jaar lang een winkel open te houden, waarin zij artistieke praktijken en producten konden verkopen. En dat in een buurt in Molenbeek waar mensen zelden met 'hedendaagse kunst' in aanraking komen. Het was een zoektocht naar hoe kunstenaars een economie konden creëren die zich ontwikkelde los van kunstsubsidies ('self-run') en zich inschreef in een lokale economie.

Startkapitaal

Om van start te gaan moesten er grote kosten worden gemaakt, die wij als groep niet konden dragen. Er moest namelijk een huurwaarborg worden betaald (1700 €), de eerste maandhuren (425 € voor tweede helft van januari, 850 € per maand van februari tem december), water (20 € per maand) en elektriciteit (14 € maand), sleutels moesten in tienvoud worden gekopieerd (123 €) en de lege winkelruimte diende te worden ingericht. De aankoop van verf voor de muren (304,42 €), hout voor meubilair (296,45 €), vernis (65,99 €), lampen (48,76 €) en allerhande materialen (101,24 €).

Om een goede financiële basis te creëren voor de opstart van ShopShop deden wij beroep op het Contrat de Quartier Léopold II. Onze aanvraag werd positief onthaald en gehonoreerd met 4000 €, waarvan 3600 € ons direct ter beschikking werd gesteld. 10 % van het bedrag, 400 €, wordt nog uitbetaald na een positief advies na het einde van het project. Dit geld konden wij gebruiken voor de eerste maandhuren en inrichting van ShopShop. Verder konden wij het nabijgelegen Kaaitheater engageren om de huurwaarborg in onze plaats te dragen.

Aanbieden van artistieke praktijken en producten

De tien kunstenaars boden verschillende artistieke praktijken en producten aan in ShopShop. Zo maakte Sébastien Hendrickx tekeningen en schilderijen op aanvraag, Ariane Loze organiseerde filmnamiddagen voor kinderen, Raquel verkocht zelfgemaakte strips en textielwerk, Heike creëerde 'whobbles' (kleine kleurrijke sculpturen) en workshops, Michel Yang ontwikkelde een 'fortune cookie'-project, Michiel Reynaert gaf wiskundeles, Einat Tuchman Pilates-sessies en theatertraining, Elke Van Campenhout organiseerde zogenaamde 'breakfast sangas' (ochtendlijke, geritualiseerde maaltijden),... Na verloop van tijd organiseerden wij ook zogenaamde 'open zondagen', waarop films en kleine performances werden vertoond, gemaakte producten werden verkocht, en soep, taart en drank tegen schappelijke prijzen werden aangeboden. De onkosten voor deze

praktijken en producten werden niet vergoed. De verkoop van deze praktijken en producten zorgde voor bescheiden opbrengsten.

Een kunstenaarsatelier met uitzicht op de straat

Dat we maar weinig winst zouden maken, hadden we op voorhand verwacht. Maar het bleek zelfs moeilijk om 'break-even' te draaien met de verkoop van praktijken en producten. We hebben deze situatie in groep bediscussieerd en kwamen tot de conclusie dat het samen werken en het werken in de buurt belangrijker was dan een regelmatige geldstroom. Vanaf april, wanneer de steun vanuit de Contrat de Quartier uitgeput was, betaalden alle kunstenaars-winkeliers van ShopShop elk een deeltje van de huur. De winkel werd op dat ogenblik meer en meer een kunstenaarsatelier (met uitzicht op de straat / en inkijk voor de voorbijganger), waarvoor elkeen maandelijks een zijn bijdrage betaalde. De inkomsten werden telkens van de totale huur van 850 € (+ water en elektriciteit, 20 + 15 €) afgetrokken. Daardoor verschilden de individuele huurbijdragen maand na maand. Doordat de ruimte meer als een atelier werd gezien waarvoor moest worden betaald, hoefden we minder commercieel te denken en konden we daardoor compromislozer experimenteren.

Outsourcing

Vanuit ShopShop werden activiteiten uitbesteed. Zo contacteerde Maison des Cultures in Molenbeek de kunstenaars in ShopShop voor workshops met kinderen. Heike Langsdorf en Einat Tuchman gingen op die vraag in. Tijdens 'Embarquement Immédiate' werkten ze met een groep Molenbeekse kinderen. In februari dit jaar werd de samenwerking trouwens verder gezet in de vorm van een workshop van een week, waarin werd gewerkt rond de publieke ruimte.

Transacties in natura

Veel materiaal werd door de kunstenaars-winkeliers achter ShopShop en sympathisanten geleend aan het project: materialen om de ruimte te decoreren, glazen, borden, bestek, handdoeken, een gootsteen, een cd-speler, ... Daarnaast was er veel 'time exchange' tussen de leden van de groep binnen het kader van ShopShop: zo hielp Heike Langsdorf Raquel Santana De Morais met een project in Schaarbeek en maakte Raquel in ruil daarvoor tekeningen voor de ShopShop-expo '10 dilemmas of capitalism', naar een idee van Heike Langsdorf. Dramaturg Sébastien Hendrickx gaf Miriam Rohde artistiek advies, waarna Miriam een tekst van Sébastien becommentarieerde.